



**CHECK
SUM** EXIMIUS
CONCEPTA

POSLOVNA PRAKSA

JEDNOSTAVNI POSLOVNI PLAN

- PRIMJER

Izrada jednostavnog poslovnog plana znači dokumentiranje svih planova u JEDAN PAKET, a obuhvaća:

- Prepoznavanje **VIZIJE** - opis dugoročnog pogleda gdje se želi ići, što se želi biti i kako tamo doći,
- Opis **MISIJE**, tj. koji posao se radi i zašto.
- Definicija **KLJUČNIH ULOGA i ZAPOSLENIKA**.
- Provođenje **SWOT ANALIZE** - identificiranje prednosti i slabosti, mogućnosti i prijetnje u okolini u kojoj tvrtka djeluje uključujući skeniranje okoline.
- Provođenje **STRATEŠKE ANALIZE** - identificiranje i prioritiziranje glavnih ciljeva koji se moraju doseći kako bi se ostvarilo poslanje, odnosno misija.
- Dizajn **GLAVNIH STRATEGIJA** –rješavanje pitanja i ciljeva i izrada specifičnosti koje se moraju provesti za dostizanje svakog cilja.
- Razvoj i izrada **GLAVNIH PLANOVA** (plan prodaje, plan ljudskih resursa, operativni plan, financijski plan) i drugih radnih dokumenata koji odražavaju poslovne potrebe, jasno i konkretno.
- Izrada **PLANA POSTIGNUĆA**, tj **AKCIJSKOG PLANA** za svaku strategiju ili pristup, odnosno tko će učiniti što, kada, gdje, kako, s kojom namjerom i kako se rezultati prate
- Uspostava **KLJUČNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA** (KPI).